

Történetmesélő fotográfia mesterkurzus

FINN BEALES

Előszó: Alex Strohl

A családomnak. Életem értelmének.

Tartalom

A mű eredeti címe:
The Photography Storytelling Workshop

First published in 2020 by White Lion Publishing,
an imprint of The Quarto Group.
The Old Brewery, 6 Blundell Street
London, N7 9BH,
United Kingdom
T (0)20 7700 6700
www.QuartoKnows.com

Text and photographs © 2020 Finn Beales

Az eredeti kötet munkatársai:
Megbízott szerkesztő: Zara Anvari
Projektszerkesztő: Ellie Wilson
Szerkesztő: Charlotte Frost
Tervező: Isabel Eeles

Fordította: Vágó Nándor
Hungarian translation © Vágó Nándor, 2022
Hungarian edition © Scolar Kiadó, 2022

Minden jog fenntartva.

A mű egyetlen részlete sem használható fel és nem
sokszorosítható a kiadó előzetes írásbeli engedélye nélkül.

Köszönjük, hogy a Scolar Kiadó könyvét választotta.
Iratkozzon fel hírlevelünkre a www.scolar.hu honlapon,
vagy keressen minket a facebook.com/scolarklub oldalon!

Scolar Kiadó, 2022
1016 Budapest, Piroska utca 13.
+ 36 1 466 7648
scolar@scolar.hu
www.scolar.hu

Felelős kiadó: Érsek Nándor
Felelős szerkesztő: Kis Kós Antal
Nyomdai előkészítés: Hársfai László
Nyomdai munkák: Kína

ISBN 978-963-509-383-0

6	Előszó
8	Bevezetés
11	A képek hatalma
13	Felszítani a képzeletet
14	Hol kezd el
17	Mire lesz szükséged
18	Felszerelés: DSLR vagy tükör nélküli
20	Felszerelés: Telefonos appok
21	Gyakorlat / Képszerkesztés okostelefonon

22 Történetmesélés egyszeregy

24	Mi a történet?
26	Helyszín
28	Karakter
30	Esemény
32	Környezeti portré
34	Projekt / Készíts környezeti portrét
38	A felvételtípus fontossága
40	Felvételtípusok: Nagytotál és totál
42	Felvételtípusok: Kistotál és félközeli
44	Felvételtípusok: Közeli és inzert
46	Projekt / Egy téma, tíz mód
50	Képgyűjtemény létrehozása
52	Projekt / Hétköznapi moziélmény

56 1. lépés: Pitch

- 58 Weboldal
- 60 Instagram
- 64 Tedd fel a megfelelő kérdéseket
- 66 A kreatív hívás
- 68 **Projekt / Hozz létre egy treatmentet**
- 72 Árazás
- 74 Hogyan add el a becslést

76 2. lépés: Felkészülés

- 78 Hangulattábla létrehozása
- 80 Hangulattáblák színekhez
- 84 Színpaletták kombinálása
- 86 Saját színpaletta létrehozása a képek színezéséhez
- 86 **Gyakorlat / A színpaletta elkészítése**
- 88 **Projekt / Szerkessz úgy, mint egy festő**
- 90 A terepszemle
- 92 Mission control

96 3. lépés: Fotózás

- 98 Találkozás az alanyokkal
- 100 Lásd a fényt
- 102 A napfény típusai
- 104 **Projekt / Rejtélyes hangulat: sziluettek megörökítése**
- 108 Fényképezőgép-beállítások
- 110 Fotózás fix fókuszú objektívvel
- 112 **Gyakorlat / Telefonos portrék**
- 114 Fotózási technika: Rembrandt
- 115 **Gyakorlat / Rembrandt-világítás**
- 116 Fotózási technika: Szemfények
- 117 **Gyakorlat / Kísérletezz szemfényekkel**

- 118 Fotózási technika: 50 és fűzz (a Brenizer módszer)
- 119 **Gyakorlat / Összefűzés**
- 120 Fotózási technika: Kezdő pásztázó felvétel
- 121 **Gyakorlat / Pásztázás okostelefonnal**
- 122 **Projekt / Maradj mozgásban: Mozgási elmosódás**
- 126 Fotózási technika: Haladó követő felvétel
- 127 **Gyakorlat / Követés**
- 128 Fotózási technika: Moziélmény
- 130 **Projekt / Álomszerű jelenetek lencsecsillanással**
- 134 Fotózási technika: Piszkos előtér

136 4. lépés: Szerkesztés

- 138 Takaríts meg időt: Rendszerezd a képeidet
- 140 A kiválasztás folyamata
- 142 Lightroom Kollekción
- 143 **Gyakorlat / Kollekción készítése**
- 144 Színezés: Alapszintű igazítások
- 148 **Projekt / Fotózz filmre a színezési stratégiád alakításához**
- 150 Szemcsésség és egyéb filmes hatások létrehozása
- 150 **Gyakorlat / Fényszivárgások hozzáadása a képhez**
- 152 A történet felépítése
- 158 Mentés, mentés, mentés

162 5. lépés: Átadás

- 164 Fájlformátumok
- 166 Élesítés
- 168 **Projekt / A fájl véglegesítése**
- 172 A szelekció átadása
- 174 Név- és tárgymutató
- 176 Nincsen célszalag



Előszó

Írta: Alex Strohl

Grafikai tervező szakon kezdtem el az egyetemet, és végül a fotózásnál kötöttem ki. A „Bevezetés a fényképészetbe” nevű tantárgyat egy veterán dokumentumfotós oktatta, aki filmes fényképezőgépek használatára bízott minket, és számos régi technikát tanított meg nekünk, beleértve azt is, hogy miként tudunk negatívról papírképet nagyítani, és Ansel Adams híres módszerét követve hogyan kell fakítani és égetni. Ez az új világ lenyűgöző volt, én pedig csak mentem a kíváncsiságom után, mindenféle világos terv nélkül, míg egyszer csak a világ legnagyobb márkáinak reklámkampányait fényképeztem, és megvettem a lábam a kalandfotósok küzdelmes világában. Soha nem gondoltam volna, hogy virágzó fotóstúdiót vezetek majd teljes munkaidős csapattal, méghozzá Montana vadonjából.

A tehetséges emberek közül, akikkel ezen az úton találkoztam, Finn volt az, aki arra inspirált, hogy munkámban kezdjek el történeteket használni. Ez pedig arra késztetett, hogy létrehozak egy olyan műhelyt, amelynek fókuszában az ő vizuális történetmesélési megközelítése állt. Miután befejeztem az anyag forgatását, emlékszem, izgatottan vártam, hogy hazaérjek, és teljesen új módon tekintsek rá – és az ő módszerét követve történeteket kezdjek el keresni a mindennapokban. Módszere három erőteljes hívószó segítségével épít fel egy történetet: 1. karakter, 2. helyszín, 3. esemény (a könyv mindhármát bemutatja), ami arra ösztönzött, hogy újragondoljam saját fotós projektjeim szemléletét.

Finn és én egy olyan új kreatív generáció tagjai vagyunk, akik abból építettek karriert, hogy távoli helyeken élnek. Az internet és még inkább a közösségi média megjelenésével elmúltak azok az idők, amikor a fotósoknak Párizsban, New Yorkban vagy bármelyik nagyvárosban kellett élniük ahhoz, hogy „befussanak”. Elmúlt az a kor, amikor a helyi újságokban kellett gyakornokoskodnod, ha fotós akartál lenni. Csak fényképezőgépre, telefonra és internet-hozzáférésre van szükség. És néhány átkozottul jó történetre. Ez az egész azért izgalmas, mert visszaadja az irányítást a kreatívok kezébe, és kiegyenlítette a terepet, mivel mindannyian ugyanazokkal az eszközökkel rendelkezünk, és csupán a történetek és az ötletek jelentenek különbséget. Mindez jól tükröződik Finn-nek a könyv lapjain megjelenő fényképein, melyhez walesi otthonának környezetét használja háttérként.

Finn és én ugyanazt a kanyargós utat jártuk be, néha letértünk, de mindig visszatértünk és folytattuk. Ő merészen a saját útját választotta, és ennek eredményeként világszínvonalú fotós lett, aki minden sikerét megérdemelte. Ebben a könyvben megosztja azokat a praktikákat, melyek segítségével eljutott idáig, és azt a tudást, amelyet akkor szedett össze, amikor együtt dolgozott szinte mindegyik nagy márkával, melyekről egy fotós álmodhat. Csak egy maroknyi ember lenne képes megírni ezt a könyvet, és Finn ott áll a lista tetején.

Bevezetés

A mai világot elárasztják a képek, de vajon mi készíti az embereket arra, hogy abbahagyják a görgetést, vagy hogy továbbmenjenek? Mi készíti őket arra, hogy emlékezzenek egy képre vagy egy fotós munkájára? Azt gondolom, azok a történetek, amelyeket elmesélnek. A történetek a valódi „influenzerek”. A meséktől és legendáktól kezdve a vallási szövegeken át a politikai kampányokig a történetek ragadnak meg minket, és az általuk kiváltott érzelmek miatt marad meg bennünk az üzenetük. Ennek a könyvnek az a célja, hogy segítségével olyan maradandó fényképeket hozhass létre, melyeket Dorothea Lange „másodszor is megnézem”-nek nevezett, olyan kipróbált és bevált megközelítést alkalmazva, amely a történetet állítja mindannak a középpontjába, amit teszel.

Hogyan használjuk ezt a könyvet?

Az alapokkal kezdjük, beleértve azt is, hogy milyen felszerelésre van szükség, és mi alkotja egy nagyszerű fénykép esszenciáját. Ezután megvizsgáljuk a történet-mesélés mesterségét, és hogy az miként alkalmazható a fotózásnál. Majd a fotótörténet készítésének folyamatát követjük végig. Kitérek a munka felvázolására (pitch), az előkészítésre, a tényleges fotózásra, a képek szerkesztésére és a végső összeválogatásra. Minden részben találhatóak lépésről lépésre végigvezetett gyakorlatok, amelyek bemutatják az alapvető technikákat, és olyan projektek, amelyek kreatív kihívást jelentenek és bővítik a készségáradatot. Találhatsz tippeket, kreatív feladatokat és rengeteg, a való életből vett példát is.

A műhely

Ezt a könyvet egy fotótörténet ihlette, amelyet a portugáliai székhelyű Cool & Vintage nevű cég számára készítettem. A Cool & Vintage régi Land Roverek helyreállítására szakosodott, de itt nem autós fényképezésre kell gondolni. Azt akarom megmutatni, hogyan lehet egy terméket (például egy autót) egy tágabb történetbe beágyazni, és ezzel egy szórakoztatóbb képsorozatot létrehozni.

Az influenzeralapú marketing térnyerésével ez különösen akkor hasznos, ha valaki márkáknak készít tartalmat olyan platformokra, mint az Instagram. Véleményem szerint az egyszerű termék megjelenítés lusta módja bármilyen termék piacra dobásának. Sokkal jobb, ha történetet építünk a termék köré, és szórakozást nyújtunk a közönségnek.

A munkafolyamatomat követve tehát ebben a mesterkurzusban pitcheljük, előkészítjük, lefotózzuk, megszerkesztjük és átadjuk a projektet.

A könyv végére érve ajánlatot tudsz majd tenni különböző munkákra, szerződéseket tudsz elnyerni és az elejétől a végéig le fogsz tudni vezélni egy fotózást. Megnézzük a fotózás előkészítését, beleértve a hangulattáblákkal és a menetrendekkel való munkát, a modellek rendezését, valamint az utómunkákat és a szerkesztést. Még a munka árazásának érzékeny témáját is érintjük.





A KÉPEK HATALMA

A fényképezésben azt szeretem a leginkább, hogy a többi médiumtól eltérően valamit mindig rábíz a néző képzeletére. Leginkább a film és a könyv közötti különbséghez hasonlítanám: imádom mindkettőt, de néha csalódott vagyok, ha azután nézek meg egy filmet, hogy elolvastam ugyanazt a történetet. Ez azért van, mert egy könyvnél elővehetem a saját fantáziámat. Egy történet gazdagabbnak érődik, mert az elmém mélyebb szinten dolgozik. Ugyanígy érzek a fényképekkel kapcsolatban is.

Mit olvasnak itt a gyerekeim? Hol vannak?

Ezekkel a kérdésekkel szembesül az az idegen, aki megnézi a képet, és ez felkelti az érdeklődését.

A fényképek hézagokat hagynak az elbeszélésben, melyeket a néző a saját képzeletével tölthet ki. Mindig marad valami megválaszolatlan; nincs verbális kommunikáció, hang vagy zene, amely hangulatot kölcsönöz neki. Ezeket az érzéseket egyedül a kép hordozhatja, és a fényképnek épp annyit kell csak mondania, hogy aktiválja azt a vágyunkat, hogy többet tudjunk meg. Ez származhat a megvilágításból, esetleg a karakter arcának vagy kezének közeli kivágásából. A képnek intuitív, zsigeri érzést kell kiváltania – lehet, hogy nincs rá racionális magyarázat, de ráismerünk, amikor megérezzük.

TIPP

/ Tegyél fel kérdéseket a közönség számára, és úgy komponáld meg a képed, hogy az hagyjon valamit a néző képzeletére is. Ne árulj el túl sokat.



FELSZÍTANI A KÉPZELETET

Az elbeszélésben hézagokat hagyó fényképek lehetővé teszik a nézőnek, hogy a saját fantáziájával töltse ki őket, de hogyan lehet ilyen módon képeket készíteni?

1 KÉRDEZD A KÖZÖNSÉGEDET

Van valami örömteli abban, ha nem tudunk valamit. Aktiválja az elménket. Alkosd meg úgy a képeidet, hogy kérdést tegyenek fel a nézőknek, és beszippantsák őket.

Figyeld meg ezt a képet: egy történet bújik meg benne, de nem magától értetődő. *Mit néz a fiam? Miért áll ennyi uszadékfán? Veszélyben van?* Komponáld úgy a felvételeidet, hogy az alanyok a kereten kívülre nézzenek, ezzel izgalmat csempészhetsz a képbe.

2 AZ OK AZ ELSÜTŐGOMB MEGNYOMÁSÁRA

Amikor fényképet készítünk, lényegében megőrzzük egy emléket. Aktiváld az elsütőgombot a saját emlékeiddel. Gondolj a gyerekkorodra: a vidám időkre, a szomorú időkre, az izgalmas időkre és így tovább.

Egy újabb kép H-ról. Biciklizni tanulni erős emléket hagy a legtöbb emberben... a szabadságot, a sebességet és az izgalmat, amelyet a világ két keréken történő felfedezése jelent. Amikor megláttam H pólóját, amelyet BMX-e sárral szórt be, elöntöttek az emlékek a saját gyerekkoromból. Meg akartam őrizni ezt az emléket. Volt okom megnyomni a gombot.

3 AZ ÉRZELMEKRŐL GONDOLKODÁS ÁTÉRTÉKELÉSE

Az érzelem nem csak nevetést vagy sírást jelent. Az emberi létélményhez kapcsolódó ösztönös érzés. Ugyanúgy gondolj rá, mint a környezetre, amelyben dolgozol. Motiváld az alanyaidat arra, hogy olyasvalamit tegyenek, amihez a közönség kapcsolódni tud.

Nézzük a mogyorót gyűjtő lányom példáit – különösen az első képet. Van egy kedves portrém róla, amelyen a kosárral áll: azt is betehettem volna, de ezt jobban szeretem. Lehajolva, kosárral a karján, amint egy mogyorót vesz fel az erdő talajáról – ez a kép az emberi létélményről szól, és nem csak egy lányról az erdőben. Több érzelem van benne. A közönség képes kapcsolódni hozzá.

HOL KEZDJEM?

Sokszor nem tudjuk, hol kellene elkezdni.

Millióféleképpen tudjuk lebeszélni magunkat a munkáról, és könnyű azt mondani, hogy ezt valaki már megcsinálta előttem. Mégis, minden ember más, mindenkinek más a megközelítése, még akkor is, ha a fotózott témák ugyanazok.

KÖVESD AZ ÉRDEKLŐDÉSEDET

Nem érdemes azt nézni, mi a népszerű, és egyszerűen csak megismételni. Ezt látom időről időre az olyan platformokon, mint az Instagram, amelyeket leginkább a népszerűség vezérel. A trendet követni az üres művészet receptje, és a trendet hajszolva befolyásolható leszel, nem pedig olyan, akit mások követnek. Ha ki akarsz tűnni a nyájból, csiszolnod kell a történetmesélő képességedet és követni a szívedet.

A fényképek témáját illetően csak te tudod, mi érdekel téged, mi kelti fel a kíváncsiságodat, mi az, ami miatt felállsz a fotelból és kattintgatni kezdesz. Megtaníthatok olyan technikákat, melyekkel fejlesztheted történetmesélő képességedet, de nem tehetlek azzá, aki nem vagy. Ezt nem tudom elégszer hangsúlyozni.

MESÉLJ HELYI TÖRTÉNETEKET

Bármennyire is inspiráló lehet a látványos, különböző helyszíneken készített képek végtelen folyamának böngészése mondjuk az Instagramon, néha gátolhatja a kreatív folyamatot. Ha így érzed, zárd be az alkalmazást egy hétre. Ne hagyd, hogy befolyásoljon. Lassíts, és vedd észre a saját környezeted. Meg fogsz lepődni, mi minden merül majd fel benned, ha nincsenek zavaró tényezők.

Nem kell egzotikus helyekre utaznod, hogy nagyszerű fényképeket készíts. Kedvenc képeim egy része (melyek véletlenül a leginkább kedvelt képeim az Instagramon) otthon készült. A fény, a témák hasz-

nálata és a beljük vetíthető történetek végzik el a munka oroszlánrészét. Ezeket a képeket bárhol lőhették volna.

George Tice, a híres amerikai fotós ezt mondta szülővárosa, New Jersey mindennapi életét dokumentáló munkájával kapcsolatban:

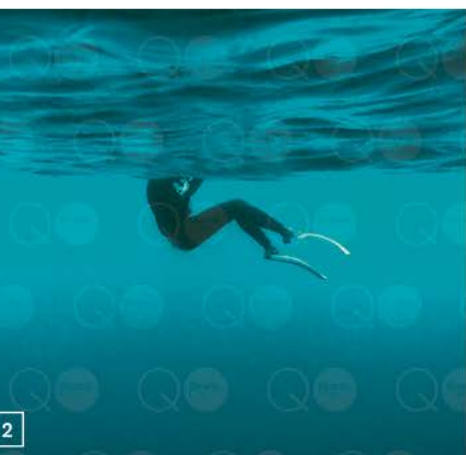
„Ahogy előrehaladtam a projektemmel, nyilvánvalóvá vált, hogy valójában nem fontos, milyen helyszínt választok a fotózáshoz. Az adott hely egyszerűen csak ürügyet adott a munkára... csak azt láthatod, amit kész vagy látni – ami ez elmédet tükrözi abban a bizonyos pillanatban.”

A technológiák változnak, a trendek változnak, a divatok változnak, de a jó történetmesélés alapjai évezredek óta nem változtak.

TIPP

/ Mindannyian egyéniségek vagyunk, bízzál tehát az ösztöneidben és kövesd a megérzéseidet. Készíts olyan képeket, amelyeket érdekesnek találsz, és dönts róluk azután, hogy elkészültek. Ha a munka jó okból készül, akkor több mint valószínű, hogy tetszeni fog.





MIRE LESZ SZÜKSÉGED?

A jó képek készítéséhez nem kell hatalmas összeget költeni felszerelésre. Az egyik szemközti fotót például iPhone-nal, a másikat sima DSLR fényképezőgéppel, a harmadikat pedig olcsó filmes géppel lőtték. A legfontosabb azt felismerni, hogy nem a gép készíti a képet – hanem te.

Az alábbiakban felsorolom, hogy mire van szükség az elinduláshoz és a könyvben szereplő gyakorlatok elvégzéséhez.

FÉNYKÉPEZŐ

Szükség lesz egy DSLR fényképezőre cserélhető objektívvel. Erre nem kell sokat szánnod – a felvételekhez használt objektívek fontosabbak, és hasznosabb, ha arra költöd a pénzed.

OBJEKTÍVEK

Fektess be az objektívjeidbe. A jó minőségű objektív kiállja az idő próbáját, és gépről gépre vándorol majd veled. Még mindig használom a 10 évvel ezelőtt vásárolt lencséimet. Ha csak egyet vennél, ajánlom a „lakatlan sziget” objektívemet, a szerény 50 mm-es fix fókuszút. Garantálom, hogy egy évtized múlva is használni fogod.

PÓTAKKUMULÁTOROK

A fényképező nem működik tovább, ha kifogy a nafta. Tudom, unalmas dolog ilyesmire költeni, de nagyon frusztráló, ha valami ennyire egyszerű dolog miatt fel kell adnod útközben. Ne feledd: ha repülsz, ellenőrizd a légitársaságnál, hogy felviheted-e az akkumulátorokat az utastérbe, vagy pedig be kell csekkolnod őket.

KÉPSZERKESZTŐ SZOFTVER

A képek feldolgozásához számítógépre és néhány képszerkesztő szoftverre lesz szükséged. Én az Adobe Lightroomot használom a fényképek tárolására,

értékelésére és szerkesztésére; az Adobe Photoshopot a haladó fotómanipulációkhoz (nincs rá szükség a könyvben leírt eljárásokhoz); és az Exposure nevű plugint a valódi filmet idéző hatások, mint a szemcséség, a por és a beszivárgó fény előállításához, melyek mind régi filmanyagból származnak.

DERÍTŐLAP

A derítőlap nagyon alulértékelt felszerelés, amely óriási hatással lehet a képek minőségére. A derítőlap *visszaveri* a fényt, segítségével a megfelelő helyekre vetítheted, ezzel pedig dinamikusabb környezetet tudsz teremteni. Olcsó és könnyű, nem kell hozzá akkumulátor, és évekig kitart. Felbecsülhetetlen érték.

OKOSTELEFON

Az okostelefon hasznos eszköz képek készítéséhez, de a manapság elérhető számtalan fotóalkalmazáshoz is – ezekből néhányat a 20. oldalon találsz.

DRÓN

Nem elengedhetetlen elem, de a drón kiváló módszer a fotózás produkciós értékének növelésére. Amíg nem találták fel, tízezreket költhetnél egy helikopteres útra, hogy megszerezhesd azokat a varázslatos légi felvételeket. Most egy olcsó fényképezőgépes drónnal is készíthetsz ilyet – csak a kezelését kell kitapasztalnod.

1 *Felvétel Canon DSLR fényképezőgéppel.*

2 *Felvétel iPhone-nal egy vízálló tokban.*

3 *Felvétel 35 mm-es Contax filmes fényképezővel.*

FELSZERELÉS: DSLR VAGY TÜKÖR NÉLKÜLI

Ne ragadj le a drága felszerelésnél – a könyvben lévő számos képet az iPhone-ommal lőttem. A fény és a kompozíció fontosabb. Ugyanakkor rengeteg kérdést kapok a felszereléssel kapcsolatban, ezért álljon itt egy gyorslista arról, hogy mi található a fotóstáskámban.

FÉNYKÉPEZŐGÉP

CANON EOS 5D MARK IV

A választott fegyvernemem az idő 99 százalékában. Időjárásálló, megbízható és szívós. Imádom.

OBJETÍVEK

50 MM F/1,2

A lakatlansziget-objektívem. Imádom, imádom, imádom ezt a gyújtótávolságot. Ha épp most kezdesz DSLR gépet használni, felejtse el az elkerülhetetlenül a fényképező vázához mellékelte tartozékszöveget, és vedd meg ennek az objektívnek a f/1,4 vagy f/1,8 változatát. Tanulj meg szeretni a kötöttségeket, melyek együtt járnak a rögzített gyújtótávolsággal való fényképezéssel. Jobb fotós leszel belőle. Ez tény.

24 MM F/1,4

Tüéles f/4 és f/8 között, jó színekkel és kontraszttal. Nagyszerű a tájképekhez, sőt egyes portrékhoz is. Tág teret biztosít a témáidnak, bár fontos, hogy hátrébb lépj tőlük, hogy elkerüld az eltorzult végtagokat!

24–70 MM F/2,8

Hasznos (bár csppet unalmas) zoomobjektív, melyel mindenféle helyzetben fotózhat. Az élesség szempontjából még néhány fix objektívvel is felveszi a versenyt.

70–200 MM F/2,8

Nehéz és drága, de szuper hasznos és mindig a táskámban van. Messzire ellát és gyors: álomszerű portrékat lehet vele készíteni.

100–400 MM F/4,5–5,6

Egy újabb szerzemény, de megérdemli, hogy helyet kapjon itt: csodálatos objektív, mert kiválógatja a távolban a részleteket és összenyomja a tájat.

KIEGÉSZÍTŐK

SANDISK 64 GB EXTREME PRO MEMÓRIAKÁRTYÁK

Van belőlük pár, és ugyanolyan remekül működnek egy kitörő vulkán mellett, mint hóviharban.

PÓTAKKUMULÁTOROK

Ahogy az előző oldalon is említettem, unalmas, de elengedhetetlen kellékek, különösen egész napos munkánál. Nem nagy öröm, ha abba kell hagyni a fényképezést, amikor a gépben kifogyott a nafta.

GIOTTOS SILK ROAD YTL ÁLLVÁNY

Könnyű, szénszálas állvány. Ez a modell menő, Y alakú összehajtási mechanizmussal rendelkezik, így összecusukva kevesebb helyet foglal el.

KIRK ENTERPRISE SOLUTIONS BH-1 GOLYÓS ÁLLVÁNYFEJ

Könnyű és selymesen sima tapintású, gyorsan oldható golyós állványfej.

NAPI TÁSKA

DOMKE F-2

Úgy tervezték, hogy azonnal hozzáférhess a felszereléshez anélkül, hogy le kellene vened a táskát a válladról:



a terepen semmi sem hasonlítható a Domke F-2-höz. Szeretem ennek a táskának a „tartózkodó” megjelenését is – nem ordítja azt, hogy *„egy tonna drága felszerelés van bennem!”*. Ezt a táskát laposra csomagolva teszem be a feladott poggyászbomba, és az összes (nehéz) felszerelést egy Think Tank segítségével görgetem keresztül a repülőtéren. Két táska jobb, mint egy.

TRANSZFER TÁSKA

THINK TANK AIRPORT INTERNATIONAL GÖRGÖS TÁSKA

Majdnem ez a legkedvesebb tagja a felszerelésemnek az itt felsoroltak közül. Az objektívek nehezek! Adj hozzá egy laptopot, akksikat, merevlemezeket,

kameravázakat, és nagyon gyorsan elkezd tiltakozni a tested, ha az egészet a válladra akasztod. A tartós kialakításon és a rengeteg biztonsági funkción kívül egyszerűen imádom azt a mobilitást, amelyet ez a cucc képes nyújtani nekem egy repülőtéri átkelésnél. Ha egyszer megtapasztalod, milyen egy nehéz táskát cipelés helyett görgetni, akkor tényleg nincs visszaút.

A Think Tank görgősömből áttöltöm a felszerelést a Domkémbé, amint elértem a célállomásra. A görgös ezután a szállodai szobámban marad, beépített kábelén keresztül valamilyen szilárd tárgyhoz rögzítve, így biztonságban tudom az összes olyan cuccot, amelyre nincs szükségem a helyszínen.

FELSZERELÉS: TELEFONOS APPOK

Több ezer, gyakran ingyenes fotós alkalmazás érhető el iOS és Android készülékekhez. Egyesek segítenek a felvételek megtervezésében, míg mások szerkesztésre és utómunkálatokra szolgálnak.

TERVEZŐAPPOK

SUN SURVEYOR

Okostelefonos alkalmazás, amely kiszámítja a Nap helyét, ebből pedig a fény irányát a Föld bármely pontján, bármelyik napon és bármelyik napszakban, így a felvétel előtt megjelenítheted a megvilágítási környezetet. Felbecsülhetetlen alkalmazás terepszemléhez (lásd 90. oldal).

PHOTOPILLS

Valódi svájci bicska alkalmazás. Kicsit nyomasztó lehet, amikor először megnyitod, de ha eltöltesz egy kis időt a felület megismerésével, látni fogod, hogy funkciók gazdag tárházát nyújtja, és remek segítség a felvételek megtervezéséhez.

CADRAGE

Kiváló alkalmazás a terepszemléhez. A Cadrage lehetővé teszi bármilyen kamera- és objektívkombináció szimulálását a telefonod segítségével. Segítségével továbbá részletes felvétellistákat készíthetsz (lásd 92. oldal), melyeket megoszthatsz csapatoddal.

FILMEZŐ APPOK

8MM

Szórakoztató alkalmazás 8 mm-es filmfelvételek szimulálására. A vintage kameraeffektusokat valós időben alkalmazza, így könnyen láthatod, hogy mit vesz fel. Rögzítsd a videót az alkalmazással, és azt közvetlenül a mobiltelefon filmtekercsére menti.

HYPERLAPSE

Kedvenc alkalmazásom timelapse felvételek készítéséhez. Jobb, mint a beépített kameraalkalmazások,

mert az esemény rögzítése után a sebesség beállításával módosíthatod a felvétel hosszát.

SZERKESZTŐAPPOK

AFTERLIGHT 2

Gyors és intuitív szűrő és szerkesztő alkalmazás. Különmösen szeretem az „érintő eszközök”-et, ahol az ujjammal fakíthatom és égethetem a kép egyes területeit.

SNAPSEED

Matuzsálemi korú (a telefonos alkalmazások világában) és erőteljes. A Google-támogatás miatt néhány lenyűgöző funkciója van. Nézd csak meg a Head Pose és a Portrait eszközöket. Fekete mágia!

VSCO

Klasszikus filmemulációs alkalmazás a ma elérhető legjobb szűrőkkel. A beépített kamera is elég masszív, kéziexpozíció-vezérléssel, RAW-funkcióval és külön fókusz/fénymérés vezérlőkkel.

TOUCHRETOUCH

Könnyen használható objektumeltávolító és klónozó alkalmazás. Egyetlen érintéssel eltüntetheted a fényképeid apró hibáit. Csak a hibákat jelöli ki és távolítja el, a körülöttük lévő tartalmat nem. (Lásd a szemközti példát.)

ELRENDEZŐ APPOK

UNFOLD

A történetmesélők szerszámoszkészletének mondott Unfold lehetővé teszi, hogy egy szerkesztettbebnék kinéző megjelenést hozzon létre Instagram-történeteidben. Húzd be a képeket az esztétikus, előre elkészített sablonokba.

SCRL

Hasonló az Unfoldhoz, de a történetek helyett a rácsos elrendezésű bejegyzésekhez tervezték: az SCRL segítségével áramvonalas képfolyamot hozhatsz létre az Instagram többfotós funkciójával.

CONTINUAL

Hosszú videókat oszt fel 15 másodperces klipekre, melyeket az Instagram-történetedben posztolhatsz.

Íme, egy példa arra, hogyan lehet „fakítani” és „égetni” egy digitális képet a Snapseed okostelefonos alkalmazás segítségével. A fakítás és az égetés (dodge & burn) a hagyományos sötétzobás technikákon alapul, amelyek az expozíciót szabályozzák a nagyított kép egyes területein. Magyarul: segítségükkel a kép egyes részeit világosabbá vagy sötétebbé teheted. A technikát a híres amerikai tájfestős, Ansel Adams emelte művészeti formává, igaz, ő sötétkamra-technikákat használt a hatás elérésére, nem pedig ujjmozdulatokat.

1 Keresz egy erős fókuszpontot. Egy utat, fát vagy személyt, amely a néző tekintetét a képre vonja.

2 Készíts felvételt a beépített kameraappal, és próbálj meg középtónushoz exponálni egy olyan területen, amely a kép legsötétebb (árnyék) és legvilágosabb (gyakran az ég) része között helyezkedik el. Sokszor rengeteg részlet van az égen és az árnyékokban, kár lenne ezeket elveszíteni. Koppints duplán arra a területre a képernyőn, amely a legközelebb van a fekete és a fehér közötti felezőponthoz (azaz a szürkéhez). Ez biztosítja a legjobb expozíciót a képen lévő összes elemhez.

Gyakorlat / Képszerkesztés okostelefonon



3 Először a Tune Image-ben állítsd az Ambiance értékét kb. 30%-ra, hogy visszahozz valamennyi életet a képbe. Ezután válaszd ki a Selective Adjust eszközt, és jelöld meg a kép azon területeit, amelyeket javítani szeretnél. Én általában a képen látható fénnel dolgozom. Egyyszerűen világosítom a világos részeket és sötétítem az árnyékokat: a cél mindig a téma elkülönítése a kép többi részétől.



TouchRetouch – Most látod őket...



Most már nem!